



Spoke 6 Agroindustria primaria



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Wine&Branding

Digital Marketing per il settore Food&Beverage

CALENDARIO

19.04.2024 | AULA RICOSSA



Anna Claudia Pellicelli

Professore Ordinario in Economia e Gestione delle Imprese presso il Dipartimento di Management dell'Università di Torino.

Direttore del corso in Wine&Branding: Digital Marketing per il settore Food&Beverage

- Benvenuto agli studenti e introduzione al corso



Luca Balbiano

CEO Cantine Balbiano

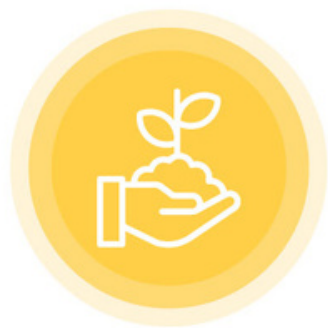
- Introduzione sul vino
- Il mercato del vino
- I nuovi consumatori
- Trend e prospettive
- La comunicazione del vino nel 2024



Alessandra Ferrandino

Professore Associato di Arboricoltura generale e coltivazioni arboree (settore Viticoltura)

- Attività didattica "Guess the wine"



Spoke 6 Agroindustria primaria



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Wine&Branding

Digital Marketing per il settore Food&Beverage

CALENDARIO

20.04.2024



Visita presso Balbiano a cura di
Luca Balbiano
CEO Cantine Balbiano

BALBIANO

CORSO VITTORIO EMANUELE 1 - 10020 Andezeno (TO)

- Storia del sabrage e lezione di sciabolata
- Attività di Team Building: presentazione del Judgement of Paris con annesso blind tasting

03.05.2024 | AULA 5



Alessandro Siviero
Professore di brand experience all' *Università delle Scienze Applicate della Svizzera Italiana*

- Consumer Trend settore food & wine
- La costruzione della Brand experience
- Team work: Brand Wheel essence, Touchpoints, il modello esperienziale di Pine e Gilmore



Spoke 6 Agroindustria primaria



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Wine&Branding

Digital Marketing per il settore Food&Beverage

CALENDARIO

04.05.2024

Visita presso Renato Ratti

Frazione Annunziata, 7 - 12064 La Morra (CN)



RENATO RATTI

10.05.2024 | AULA 5

Antonella Lanfranco

Consulente di Marketing e Comunicazione in diversi settori, dal Food&Beverage, al Beauty, dagli articoli per la casa agli Yacht di lusso

- Il comportamento del consumatore: come è cambiato, il customer journey, il consumatore al centro, prodotto vs. esperienza
- La segmentazione del mercato: perché segmentare, criteri di segmentazione, buyer personas
- Le tendenze nel mondo del vino
- La strategia di marketing e il posizionamento: cosa è il posizionamento, le scelte di marketing mix

11.05.2024 | AULA 5

Lamberto Vallarino Gancia

Imprenditore, consulente, esperto di vini

- Viaggio nel mondo del vino realtà ed opportunità



Spoke 6 Agroindustria primaria



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Wine&Branding

Digital Marketing per il settore Food&Beverage

CALENDARIO

17.05.2024 | AULA 5



Antonella Lanfranco

Consulente di Marketing e Comunicazione in diversi settori, dal Food&Beverage, al Beauty, dagli articoli per la casa agli Yacht di lusso

- Posizionamento: SWOT, vantaggio competitivo, marketing mix e coerenza a 360°
- Branding: Cosa significa, perché diventare un brand, i touch point
- Prodotto e packaging
- Prezzo: Come determinarlo
- Comunicazione: Sito, SEO e SEM, la cantina e le fiere
- Distribuzione: quali canali e come fare branding

18.05.2024 | AULA 5



Monica D'Avolio

Copy writer e Project Manager

- L'importanza dei social media nel 2024
- Dove posizionarsi sui social
- Perché è importante studiare una strategia di comunicazione



Spoke 6 Agroindustria primaria



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Wine&Branding

Digital Marketing per il settore Food&Beverage

CALENDARIO

24.05.2024 | AULA 5



Alessandra Lauria
CRM Project Manager

- CRM: Cos'è e perché utilizzarlo
- Importanza del CRM nella definizione della strategia
- Target e Tone of voice
- Storytelling
- Come creare una strategia CRM di successo

25.05.2024

Visita presso Cantine Bosca

Via Giovanni Battista Giuliani 23 - 14053 Canelli (AT)

BOSCA

07.06.2024 | AULA 5



Alessandra Lauria
CRM Project Manager

- UX e UI: Cosa sono e come possono aiutare il brand
- Conversion Rate Optimizazion
- A/B test
- Cross selling e Up selling



Spoke 6 Agroindustria primaria



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Wine&Branding

Digital Marketing per il settore Food&Beverage

CALENDARIO

08.06.2024 | AULA 5



Monica D'Avolio
Copy writer e Project Manager

- Creazione di strategia social (Facebook, Instagram e LinkedIn)
- Accenno a Canva e tips grafiche (AI)
- Copywriting e AI
- Meta Ads e LinkedIn Ads