

## Programma

### Master in “Management delle piccole e medie imprese”

Università della Valle d’Aosta

Pacchetto	Denominazione attività	Ore
Organizzazione e digitalizzazione	Gestione dei meeting online, nuovi dispositivi e nuove modalità di collaborazione	8
	Lo smart working e la motivazione delle risorse umane	8
	Big data per piccole e medie imprese	8
	Cyber security and cloud working	8
	Elementi di Intelligenza artificiale nelle PMI	8
Strategia e marketing	Strategie aziendali per lo sviluppo delle PMI	8
	Segmentazione e targeting e profilazione della clientela	8
	Marketing operativo per le PMI	8
	Social media marketing	8
	Dynamic pricing	8
Performance management	Capire il bilancio d'esercizio: logiche e significato	8
	Conoscere i costi dei prodotti/servizi per massimizzare efficienza ed efficacia dei processi aziendali	16
	Ratio analysis per il check up economico dell'impresa	8
	Governare la performance globale dell'impresa per coniugare successo competitivo e risultati economici	8
Management e finanza	Elementi su cambi e investimenti finanziari in merci	4
	Lobbying and advocacy	4
	Il green public procurement e il nuovo codice degli appalti	16
	Block chain	8
	Le cripto-valute	8

Diritto, fisco e impresa	I nuovi istituti del diritto del lavoro in chiave europea: il lavoro flessibile e altre figure	8
	La nuova disciplina sul contratto di logistica	8
	I profili giuridici del finanziamento delle piccole e medie imprese	8
	La defiscalizzazione e gli incentivi per le PMI	8
Sostenibilità e competitività	La sostenibilità per aumentare la competitività dell'azienda	8
	Misurazione dell'impronta ecologica e l'obiettivo di azzeramento delle emissioni	8
	Come rendicontare la sostenibilità: bilancio sociale, bilancio ambientale	8
	Indicatori multivariati per misurare performance aziendali multidimensionali	8
	Come certificare la sostenibilità: i principali marchi di certificazione	8
Analisi di scenario	Strumenti di analisi economica nell'era green e digitale	8
	La geografia delle risorse energetiche	8
	I nuovi equilibri politici mondiali	8
	I mercati di destinazione fuori Europa, i rischi e le opportunità per le PMI	8
	I nazionalismi, le ideologie e la globalizzazione	8