



Spoke 6 Agroindustria primaria



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Dal 19 aprile 2024 al 15 giugno 2024

Presso la **SME** | SCUOLA DI MANAGEMENT ED ECONOMIA
Corso Unione Sovietica, 220 Torino (TO)

Disponibile
anche
ONLINE

Wine&Branding

Corso di specializzazione

Digital Marketing per il settore Food&Beverage

I CONTENUTI DEL CORSO



Testimonianze e visite aziendali
utili all'apprendimento

- Storia e cultura del vino
- Passato, presente e futuro del Wine Marketing
- Prodotto e packaging tra nuovi trend di consumo e sostenibilità
- Digital Marketing e Storytelling
- Branding & Experience nel mondo del vino: Punti vendita, Eventi, E-commerce e CRM
- ESG, Sostenibilità e Food Innovation
- I trend di consumo e buyer personas
- Wine Social Media

CON IL PATROCINIO DI:



CONSORZIO
BARBERA D'ASTI
E VINI DEL MONFERRATO

BALBIANO

ISCRIZIONI aperte dal 01.03.2024 ore 09.30 fino al 04.04.2024 ore 15.00

Per info e iscrizione al corso: corsodigital@unito.it

N. di telefono: +39 3481652749

CORSO
GRATUITO
DEDICATO
ALLE IMPRESE
E AI DIPENDENTI

A NUMERO
CHIUSO
MAX 25 POSTI