

Allegato 7 – Catalogo dei servizi di innovazione (Italiano)

Qui di seguito sono descritte le tipologie di servizi qualificati specializzati di consulenza e sostegno all'innovazione suddivise in:

- A- Servizi qualificati di supporto alla ricerca e sviluppo ed alla innovazione di prodotto e/o processo
- B- Servizi qualificati per il sostegno a nuove imprese e nuove imprese innovative

Ogni Servizio del Catalogo riporta la "Descrizione" del servizio in termini di finalità, l'"Articolazione" in riferimento alle possibili attività con le quali il servizio può essere sviluppato e la "Documentazione" necessaria per valutarne per valutazione implementazione e risultati raggiunti.

In particolare, il Catalogo è così organizzato:

Sommario

A- Servizi qualificati di supporto alla ricerca e sviluppo e all'innovazione di prodotto/servizio e/o processo	49
1. Servizi di assesment del potenziale d'impatto sociale	49
2. Analisi dello scenario competitivo e di mercato.	49
3. Supporto all'innovazione dell'offerta	50
4. Benchmarking tecnologico, assesment & due diligence.....	50
5. Tech-scouting e identificazione di partner per lo sviluppo di prodotti / servizi / processi innovativi.	51
6. Servizio di progettazione (ri-progettazione) prodotto/servizio con approccio user-centered o human-centered	51
7. Servizi tecnici di progettazione per ricerca e sviluppo e per innovazione di prodotto e/o di processo produttivo	52
8. Servizi tecnici di sperimentazione e/o certificazione	53
9. Gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale.....	53
10. Servizi per l'efficienza e la responsabilità ambientale.....	54
B - Servizi qualificati per il sostegno a nuove imprese e nuove imprese innovative	55
1. Servizi per lo sviluppo di impresa	55
2. Supporto per la definizione e l'esecuzione di un progetto di open innovation (OI)	55
3. Progettazione del processo di scoperta e validazione del cliente	56
4. Definizione del "prodotto minimo funzionante" (MVP - Minimum Viable Product).....	56
5. Supporto per innovazione finanziaria	57

A- Servizi qualificati di supporto alla ricerca e sviluppo e all'innovazione di prodotto/servizio e/o processo

1. Servizi di assesment del potenziale d'impatto sociale

Descrizione

Il servizio è erogato da Organismi di ricerca o soggetti dotati di adeguate competenze ed esperienze professionali e finalizzato a valutare l'impatto sociale di un progetto/servizio/iniziativa.

Articolazione

- analisi politiche di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) interna ed esterna;
- valutazione dell'impatto sociale con applicazione metodologie (Social return on investment – SROI) e/o con metodo "Most Significant Change";
- analisi dei portatori di interesse (stakeholder) direttamente e indirettamente toccati dai prodotti e dei potenziali impatti sociali (stakeholder analysis);
- identificazione degli indicatori per monitoraggio dell'impatto sociale per la durata dell'iniziativa e per la valutazione ex-post;
- descrizione delle procedure aziendali e della struttura organizzativa per la gestione delle funzioni legate all'impatto sociale;
- analisi preliminare delle risorse finanziarie da impegnare nel progetto (investimento totale, quota dedicata a marketing e rendicontazione sociale).

Documentazione per valutazione implementazione e risultati

- Relazione dettagliata dell'attività svolta, metodi e strumenti utilizzati, risultati e indicatori di risultato raggiunti
- Rapporti tecnici e analisi redatti secondo prassi riconosciute, se esistenti ed applicabili.
- Eventuale altra documentazione attestante il risultato del servizio.

2. Analisi dello scenario competitivo e di mercato.

Descrizione

Il servizio è erogato da Organismi di ricerca o soggetti dotati di adeguate competenze ed esperienze professionali e finalizzato a misurare la profittabilità di un mercato target, anche a livello internazionale, attraverso analisi professionali (qualitative e quantitative) di dimensionamento e segmentazione, con particolare riferimento all'introduzione di nuove soluzioni innovative o sviluppo di paradigmi tecnologici in risposta a possibili ambiti di applicazione.

Articolazione

- analisi degli scenari di applicazione di paradigmi tecnologici ovvero risultati della ricerca in ottica di tech-transfer e studio delle possibili value propositions;
- analisi mercato di riferimento della soluzione innovativa;
- analisi di posizionamento strategico e strategia di pricing;
- analisi strategie di *diversification*;
- analisi dello scenario competitivo.

Documentazione per valutazione implementazione e risultati

- Relazione dettagliata dell'attività svolta, metodi e strumenti utilizzati, risultati e indicatori di risultato raggiunti
- Report contenente risultati delle analisi di mercato
- Report contenente analisi di posizionamento strategico e strategia di pricing

- Report contenente analisi dello scenario competitivo di riferimento e una profilazione dei principali stakeholders del settore
- Eventuale altra documentazione attestante il risultato del servizio.

3. Supporto all'innovazione dell'offerta

Descrizione

Il servizio è erogato da Organismi di ricerca o soggetti dotati di adeguate competenze ed esperienze professionali e finalizzato alla analisi e definizione oppure riprogettazione strategie di marketing di prodotto/servizio per raggiungere il mercato target per massimizzarne il valore e l'impatto in termini di risorse e competenze.

Il servizio si soffermerà sul ruolo delle tecnologie digitali e non solo che consentono di implementare tutti gli aspetti del marketing plan con un approccio innovativo, coinvolgendo le tecnologie abilitanti in grado di semplificare e migliorare l'esperienza d'acquisto del cliente finale.

Articolazione

- strumenti del marketing strategico mediante i quali comprendere le dimensioni della "value proposition";
- strumenti di "stakeholder engagement" e ricerca sociale per l'analisi delle percezioni sui prodotti/servizi offerti dall'azienda;
- metodi e strumenti tipici dell'approccio "benefit oriented" con i quali esplorare i "bisogni" dei clienti e identificare le soluzioni più efficaci per i clienti più avanzati ("Lead Customers") unitamente agli elementi chiave della comunicazione;
- strumenti della comunicazione commerciale per la messa a punto del messaggio in grado di stimolare e massimizzare la percezione del valore offerto;
- strumenti della comunicazione commerciale volta a valorizzare le aziende che si impegnano, attraverso l'adesione a certificazioni ambientali/sociali, a modificare in ottica di sostenibilità i propri processi produttivi/prodotti.

Documentazione per valutazione implementazione e risultati

- Relazione dettagliata dell'attività svolta, metodi e strumenti utilizzati, risultati e indicatori di risultato raggiunti
- Rapporti tecnici e analisi redatti secondo prassi riconosciute, se esistenti ed applicabili.
- Eventuale altra documentazione attestante il risultato del servizio.

4. Benchmarking tecnologico, assesment & due diligence.

Descrizione

Il servizio è erogato da Organismi di ricerca o soggetti dotati di adeguate competenze ed esperienze professionali e finalizzato a valutazione indipendente del progetto imprenditoriale volto a valutare la proposta di valore, gli aspetti di business e la prontezza all'innovazione, eseguita da esperti.

Articolazione

- analisi del livello di maturità tecnologica e di sostenibilità dell'organizzazione e delle persone che la compongono; analisi della roadmap tecnologica e della value chain;
- analisi della strategia di sviluppo prodotto, della strategia di marketing e go-to-market;
- analisi delle attività di Supply Chain e di Network Operations e Stakeholder engagement;
- analisi della strategia di gestione della proprietà intellettuale e verifica delle azioni da implementare; verifica della strategia di fundraising;
- qualificazione del team e definizione piano di hiring;

- verifica degli accordi di licenza; verifica dei modelli di valutazione della nuova soluzione in termini di impatto economico, finanziario, scientifico e sociale;
- verifica degli accordi strategici in essere (licenza, accordi di segretezza, distribuzione, Term sheet), verifica della valutazione pre-money della tecnologia/società.

L'analisi include osservazioni e suggerimenti strategici: indicazioni ed orientamenti al fine di migliorare la proposta di valore e il piano di business.

Documentazione per valutazione implementazione e risultati

- Relazione dettagliata dell'attività svolta, metodi e strumenti utilizzati, risultati e indicatori di risultato raggiunti
- Business Plan completo di analisi di mercato e della competitività, del posizionamento tecnologico, ecc.), con proiezioni economico finanziarie, valutazione del rischio ed analisi SWOT
- Report due diligence, svolta da esperti indipendenti
- Eventuale altra documentazione attestante il risultato del servizio.

5. Tech-scouting e identificazione di partner per lo sviluppo di prodotti / servizi / processi innovativi.

Descrizione

Il servizio è erogato da Organismi di ricerca o soggetti dotati di adeguate competenze ed esperienze professionali e finalizzato a supportare l'impresa nell'identificazione di partner tecnologici, commerciali, industriali e Key Opinion leaders necessari per lo sviluppo del progetto imprenditoriale.

Articolazione

- identificazione di partner nella supply chain/filiera produttiva, distributiva e commerciale (in Italia e all'estero);
- identificazione di partner e consulenti per aspetti legati ad affari regolatori, qualità; identificazione di laboratori di testing certificati;
- identificazione di distributori e/o centri clinici; esperti nelle valutazioni di impatto (requisiti ESG/modelli di HTA);
- key opinion leaders di settore e altri stakeholder per validazioni di mercato e studi pilota;
- analisi della strategia di internazionalizzazione e facilitazione in azioni di soft-landing e/o cross-border acceleration;
- Identificazione di obiettivi e azioni in riferimento alla predisposizione di partnership e accordi strategici.

Documentazione per valutazione implementazione e risultati

- Relazione dettagliata dell'attività svolta, metodi e strumenti utilizzati, risultati e indicatori di risultato raggiunti
- Rapporti tecnici e analisi redatti secondo prassi riconosciute, se esistenti ed applicabili
- Eventuale altra documentazione attestante il risultato del servizio.

6. Servizio di progettazione (ri-progettazione) prodotto/servizio con approccio user-centered o human-centered

Descrizione

Il servizio è erogato da Organismi di ricerca o soggetti dotati di adeguate competenze ed esperienze professionali e finalizzato a supportare l'impresa nella definizione, organizzazione e gestione processi e attività di tipo user-centered o human-centered di progettazione o ri-progettazione di prodotti e/o servizi

Articolazione

- sviluppo, anche con metodi cooperativi, di nuove idee e di concetti di prodotto/servizio/processo e definizione di strumenti e output quali personas, customer journey maps, ux scenarios e analoghi, per raccogliere, descrivere e comunicare i bisogni e le caratteristiche dei potenziali clienti o beneficiari dei prodotti e/o servizi, e le loro possibili interazioni coi medesimi;
- servizi di supporto progettazione della user interaction con il livello di fedeltà richiesto (wireframing, layout design, full design);
- servizio di verifica di usabilità preliminare.

Documentazione per valutazione implementazione e risultati

- Relazione dettagliata dell'attività svolta, metodi e strumenti utilizzati, risultati e indicatori di risultato raggiunti
- Rapporti tecnici e analisi redatti secondo prassi riconosciute, se esistenti ed applicabili.
- Eventuale altra documentazione attestante il risultato del servizio.

7. Servizi tecnici di progettazione per ricerca e sviluppo e per innovazione di prodotto e/o di processo produttivo

Descrizione

Il servizio è erogato da Organismi di ricerca o soggetti dotati di adeguate competenze ed esperienze professionali e finalizzato a supportare l'impresa nella progettazione di dettaglio di prodotti e di processi produttivi.

Articolazione

- Progettazione di soluzioni tecniche (ivi compresa la architettura e programmazione SW) coerenti con il problema proposto, progettazione e programmazione dei percorsi di possibile sviluppo delle stesse, budgeting di dette attività, ipotesi di percorsi di test;
- Prototipazione di soluzioni tecniche, hardware e software funzionali alle attività di test, ivi compresa di verifica di usabilità preliminare;
- Accesso a laboratori di prototipazione condivisa per sviluppo prodotti;
- Accesso a laboratori per la dimostrazione di linee pilota di processi industriali che implementano utilizzo di tecnologie innovative;
- Elaborazione e fornitura di modelli dinamici di simulazione delle performance in diversi contesti d'uso o secondo diverse impostazioni dei parametri caratteristici;
- Esame delle proposte tecniche, qualora già definite e/o elaborazione di proposte tecniche volte a risolvere un problema presentato dalla società; approfondimento della letteratura pertinente rispetto alla soluzione e/o al problema presentato; formulazione di documenti di sintesi e di modelli funzionali alla rappresentazione delle informazioni pertinenti relative all'esame e/o agli approfondimenti.

Documentazione per valutazione implementazione e risultati

- Relazione dettagliata dell'attività svolta, metodi e strumenti utilizzati, risultati e indicatori di risultato raggiunti
- Elaborati progettuali, documentazione descrittiva del prototipo realizzati, disegni e calcoli, documentazione tecnica
- Eventuale altra documentazione attestante il risultato del servizio.

8. Servizi tecnici di sperimentazione e/o certificazione

Descrizione

Il servizio è erogato da Organismi di ricerca o soggetti dotati di adeguate competenze ed esperienze professionali e finalizzato alle attività di sperimentazione di prodotti e processi migliorativi ed innovativa ovvero prova e test di prototipo e possono includere definizione e studio di rendimenti, prestazioni e tolleranze, tecniche e test di varia natura.

Rientra il supporto tecnico alla certificazione di prodotto e allo sviluppo di schemi e percorsi di certificazione avanzati, capaci di contribuire in modo significativo all'innalzamento delle capacità competitive delle imprese.

Articolazione

- test di laboratorio delle soluzioni sviluppate o proposte dall'azienda, misura dei parametri chiave per la caratterizzazione delle soluzioni, compresi test di usabilità;
- monitoraggio e analisi degli impatti (ambientali, sociali, co-benefits) delle soluzioni sviluppate o proposte dall'azienda;
- fornitura di dati e risorse (di tipo materiale o immateriale) che sono a disposizione del laboratorio di ricerca;
- esecuzione di prove e test di laboratorio finalizzati al percorso certificativo, escludendo l'attività di ottenimento della certificazione stessa;
- supporto alla definizione della roadmap regolatoria;
- supporto tecnico all'implementazione di sistemi di gestione della qualità e alla certificazione di sistema volontaria secondo schemi di enti normativi e regolamentari di rilevanza internazionale;
- supporto tecnico all'implementazione di sistemi di gestione della qualità digitali e loro validazione;
- supporto tecnico alla certificazione di prodotto con test e prove di laboratorio finalizza al percorso certificativo.

Documentazione per valutazione implementazione e risultati

- Relazione dettagliata dell'attività svolta, metodi e strumenti utilizzati, risultati e indicatori di risultato raggiunti
- Rapporti tecnici, redatti secondo norme tecniche ufficialmente riconosciute, se esistenti ed applicabili.
- Eventuale altra documentazione attestante il risultato del servizio.

9. Gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale

Descrizione

Il servizio è erogato da Organismi di ricerca, incubatori o soggetti dotati di adeguate competenze ed esperienze professionali e finalizzato alla gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale.

Articolazione

- analisi e studi brevettuali per valutazioni preliminari di brevettabilità;
- analisi e valutazione del brevetto;
- procedure di brevettazione;
- analisi di prior-art e patent landscape attraverso piattaforme professionali;
- analisi preliminari di Freedom-to-operate;
- analisi del posizionamento tecnologico, potenzialità/obsolescenza del brevetto/i;
- attività di networking con consulenti mandatari;
- attività di coaching sulle azioni di tutela della proprietà industriale;
- definizione della strategia di gestione del portfolio di IPR;

- analisi in ambito di copertura geografica, geomarketing e designazione;
- studio degli indicatori di forward art, enforcement e durability.

Documentazione per valutazione implementazione e risultati

- Relazione dettagliata dell'attività svolta, metodi e strumenti utilizzati, risultati e indicatori di risultato raggiunti
- Rapporti tecnici e analisi redatti secondo prassi riconosciute, se esistenti ed applicabili.
- Eventuale altra documentazione attestante il risultato del servizio.

10. Servizi per l'efficienza e la responsabilità ambientale

Descrizione

Il servizio è erogato da Organismi di ricerca o soggetti dotati di adeguate competenze ed esperienze professionali e finalizzato a supporto all'innovazione in campo ambientale ed energetico e alla riqualificazione energetica con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale e favorire l'efficienza energetica.

Articolazione

- partecipazione a programmi di riduzione d'impatto di attività, prodotti e servizi sull'ambiente (ad es. l'8° Programma generale di azione dell'Unione per l'ambiente);
- analisi e identificazione delle modalità di implementazione di sistemi di gestione integrati Energia/Ambiente;
- analisi e identificazione di strategia per il miglioramento dell'efficienza operativa attraverso analisi delle perdite del sistema produttivo e sviluppo di appropriati indicatori di prestazione e di monitoraggio;
- analisi e identificazione delle modalità di ottimizzazione energetica delle attività di produzione e manutenzione;
- implementazione dei sistemi organizzativi e gestionali aziendali per l'acquisizione delle conoscenze e servizi tecnici necessari per il superamento degli obblighi previsti dal Regolamento REACH;
- supporto all'implementazione di sistemi di gestione integrati Energia/Ambiente;
- analisi e identificazione delle modalità di sviluppo di una *lean production* con le nuove tecnologie per la sostenibilità ambientale e l'efficienza energetica;
- analisi e identificazione delle modalità di sviluppo logistica sostenibile interna di magazzino/stabilimento in termini di metodi/strumenti/persona;
- analisi e identificazione delle modalità di introduzione di modelli di sistemi di misurazione degli impatti socio ambientali (impact assessment) e delle attività di compensazione/mitigazione;
- analisi e identificazione delle modalità di sviluppo e implementazione di strategie ESG e/o strategie di crescita verde e relativa valorizzazione (ad es. Materiality Assessment vs ESG).

Documentazione per valutazione implementazione e risultati

- Relazione dettagliata dell'attività svolta, metodi e strumenti utilizzati, risultati e indicatori di risultato raggiunti
- Rapporti tecnici e analisi redatti secondo prassi riconosciute, se esistenti ed applicabili.
- Eventuale altra documentazione attestante il risultato del servizio.

B - Servizi qualificati per il sostegno a nuove imprese e nuove imprese innovative

1. Servizi per lo sviluppo di impresa

Descrizione

Il servizio è erogato da soggetti qualificati (quali incubatori, acceleratori e parchi scientifici certificati) e soggetti dotati di adeguate competenze ed esperienze professionali e finalizzato a sostenere percorsi di accelerazione per Start-up già costituite

Articolazione

- Attività di coaching, mentoring e matchmaking con partner industriali ed esperti di settore operanti in diversi ambiti tecnologici per favorire lo sviluppo dell'impresa e l'accesso a nuovi mercati;
- Studio e identificazione/revisione del modello di business e predisposizione di piani economici e finanziari pluriennali;
- Attività di tutoraggio nell'elaborazione di business opportunity assessment, business model, studi di fattibilità economica, business plan, proiezioni di business growth, piano operativo, piano organizzativo e strategico, proiezioni economico-finanziarie, piano fonti-impieghi e financial needs, indici di redditività;
- Attività di studio e creazione di pitch e investor deck tramite la valutazione degli elementi da valorizzare del progetto / impresa ed accompagnamento nel percorso di avvicinamento agli investor; preparazione di una presentazione efficace.

Documentazione per valutazione implementazione e risultati

- Relazione dettagliata dell'attività svolta, metodi e strumenti utilizzati, risultati e indicatori di risultato raggiunti
- Rapporti tecnici e analisi redatti secondo prassi riconosciute, se esistenti ed applicabili.
- Eventuale altra documentazione attestante il risultato del servizio.

2. Supporto per la definizione e l'esecuzione di un progetto di open innovation (OI)

Descrizione

Il servizio è erogato da soggetti qualificati (quali a titolo di esempio incubatori, acceleratori e parchi scientifici certificati, fab-lab, altri) e soggetti dotati di adeguate competenze ed esperienze professionali e finalizzato alla definizione e l'esecuzione di un progetto di open innovation rivolto a introdurre in azienda soluzioni tecniche innovative, originate esternamente all'azienda stessa, ossia sviluppate da gruppi di ricerca universitari e/o afferenti a centri di ricerca esterni, da start up e/o PMI innovative nonché da aziende specializzate, riconosciute per il loro profilo innovativo e titolari di proprietà intellettuali e know-how utile per lo sviluppo del progetto innovativo proposto.

Articolazione

- definire e/o valutare il modello e la strategia di innovazione dell'azienda per valutare l'efficacia di differenti possibili strumenti per l'innovazione aperta;
- definizione e identificazione delle modalità di attuazione del piano strategico aziendale, includendo l'impatto di iniziative di open innovation;
- identificazione, ricerca e qualificazione di partner scientifici, tecnici e industriali funzionali;
- realizzazione "call for ideas" o "call for startups" finalizzate alla ricerca e qualificazione di partner per lo sviluppo di prodotti, processi e servizi innovativi;
- analisi l'opportunità di creare spin-off industriali, volti a consentire lo sfruttamento di competenze e risorse interne secondo modelli di business, modelli organizzativi e processi alternativi a quelli attualmente utilizzati dall'azienda;
- definizione, gestione e valutazione di progetti pilota e di "proof of concept" connessi all'attività di

open innovation con startup/PMI innovative: ovvero supporto nell'individuazione e nell'ingaggio delle startup/PMI innovative partner, gestione della proprietà intellettuale nell'ambito dei "PoC" finanziati, monitoraggio dei risultati, analisi della congruità del budget di risorse umane, infrastrutturali e finanziarie.

Documentazione per valutazione implementazione e risultati

- Relazione dettagliata dell'attività svolta, metodi e strumenti utilizzati, risultati e indicatori di risultato raggiunti
- Rapporti tecnici e analisi redatti secondo prassi riconosciute, se esistenti ed applicabili.
- Eventuale altra documentazione attestante il risultato del servizio.

3. Progettazione del processo di scoperta e validazione del cliente

Descrizione

Il servizio è erogato da Organismi di ricerca o soggetti dotati di adeguate competenze ed esperienze professionali e finalizzato a progettare, programmare ed eseguire un set di attività per la validazione della proposta di valore connessa al progetto innovativo proposto dall'impresa.

Articolazione

- analisi e validazione dei possibili modelli di business della società, in relazione al progetto di innovazione attraverso la raccolta ed elaborazione di dati primari e secondari sui settori industriali e mercati di riferimento, sull'offerta di prodotti e servizi di competitor attuali e potenziali, sulle traiettorie tecnologiche rilevanti;
- analisi di report scientifici e di mercato sui domini tecnologici e industriali rilevanti;
- ricerca primaria su potenziali clienti, partner commerciali, partner tecnici e leader di settore per approfondimento e qualificazione del prodotto;
- identificazione e verifica dei canali di comunicazione e distribuzione, tradizionali o digitali, idonei a raggiungere i potenziali fruitori e/o clienti e/o partner chiave della società.

Documentazione per valutazione implementazione e risultati

- Relazione dettagliata dell'attività svolta, metodi e strumenti utilizzati, risultati e indicatori di risultato raggiunti
- Rapporti tecnici e analisi redatti secondo prassi riconosciute, se esistenti ed applicabili.
- Eventuale altra documentazione attestante il risultato del servizio.

4. Definizione del "prodotto minimo funzionante" (MVP - Minimum Viable Product)

Descrizione

Il servizio è erogato da Organismi di ricerca o soggetti dotati di adeguate competenze ed esperienze professionali ed è finalizzato a progettare, programmare ed eseguire un set di attività per la realizzazione del MVP, cioè la prima versione del prodotto/servizio sviluppata per validare l'idea di business.

Articolazione

- analisi fattibilità realizzativa e struttura di costo del prodotto/servizio;
- progettazione, realizzazione, test dal punto di vista tecnico funzionale del cosiddetto MVP, ossia la versione della soluzione oggetto di sviluppo più semplice e veloce da realizzare, ma fruibile da un utente target;
- progetti pilota di somministrazione e uso dell'MVP in ambienti idonei a misurare la performance della soluzione e/o la disponibilità del cliente all'acquisto del prodotto/servizio (nella forma attuale e/o potenziale) e/o le abitudini d'uso del cliente stesso.

Documentazione per valutazione implementazione e risultati

- Relazione dettagliata dell'attività svolta, metodi e strumenti utilizzati, risultati e indicatori di risultato raggiunti
- Rapporti tecnici e analisi redatti secondo prassi riconosciute, se esistenti ed applicabili.
- Eventuale altra documentazione attestante il risultato del servizio.

5. Supporto per innovazione finanziaria

Descrizione

Il servizio è erogato per supportare le imprese, incluse quelle neo-costituite, nella ricerca di investimenti per il finanziamento del rischio da parte di investitori, e cioè investitori qualificati¹⁷, investitori finanziari o strategici, gruppi di persone fisiche (Business Angels), nazionali ed esteri.

Articolazione

- sviluppo della strategia finanziaria al fine di valorizzare il piano di sviluppo imprenditoriale;
- individuazione gli strumenti più adatti a finanziare gli investimenti;
- elaborazione due diligence (mercato, tecnologia, aspetti economico-finanziari, management team e risorse umane chiave, modello di business, ecc.);
- identificazione di investitori target, accompagnamento alla partecipazione ad *investor forum* e di *roadshow*;
- accompagnamento negoziale e supervisione legale;
- predisposizione di piani di fattibilità e documentazione che evidenziano la sostenibilità degli investimenti da presentare ad investitori ed intermediari specializzati;
- assistenza alla implementazione del programma di investimento durante la fase di avvio;
- identificazione e strutturazione di strumenti finanziari partecipativi;
- accompagnamento nell' acquisizione di capitale di debito e nei rapporti con le istituzioni creditizie;
- pre-money valuation: verifica della valutazione proposta/valutazione pre-money;
- creazione di campagne di crowdfunding (sia *equity* che *reward*).

Documentazione per valutazione implementazione e risultati

- Relazione dettagliata dell'attività svolta, metodi e strumenti utilizzati, risultati e indicatori di risultato raggiunti
- Rapporti tecnici e analisi redatti secondo prassi riconosciute, se esistenti ed applicabili.
- Eventuale altra documentazione attestante il risultato del servizio.